



ПРИЛАГАНЕ НА ОПЕРАЦИИ В РАМКИТЕ НА СТРАТЕГИИ ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ“ РАЗРАБОТВАНЕ НА СМР - ИЗИСКВАНИЯ

Работна среща, свързана с консултиране
подготовката на Стратегия за ВОМР, на ПЧП с участието на
партньори от общини Елена и Златарица

9.02.2016 година

гр. Златарица

зала на общинска администрация

1

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ СТРАТЕГИИТЕ ЗА BOMP

- Стратегия за BOMP се разработва за период до 31 декември 2020 г. в съответствие с посоченото в приложение № 3 към Наредба 22 по подмярка 19.2 съдържание.
- Проектът на стратегия за BOMP се одобрява от колективния върховен орган на МИГ след публично проведени консултации, обсъждания, информационни срещи и др. със заинтересованите страни.

СЪДЪРЖАНИЕ НА СМР, СЪГЛАСНО РЕГЛАМЕНТ 1303/2013

1. Определяне на района и населението, обхванати от стратегията;
2. Анализ на нуждите и потенциала за развитие на района, вкл. анализ на силните и слабите страни, възможностите и заплахите;
3. Описание на стратегията и нейните цели, описание на интегрирания и иновативните характеристики на стратегията и йерархията на целите, вкл. цели за крайните продукти и резултати.
4. Описание на процеса на участие в общността в разработването на стратегията;
5. План за действие, който показва как целите ще бъдат превърнати в резултати;
6. Описание на уредбата за управлението и мониторинга на стратегията, която показва капацитета на МИГ да изпълни стратегията;
7. Финансов план на стратегията, вкл. планираното разпределение на средства от всеки от съответните ЕСИФ.

МЕРКИ ДОПУСТИМИ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ В СТРАТЕГИЯТА

- Мерки, избрани в ПРСР 2014-2020 г.;
- Мерки извън ПРСР, но включени в Регламент (ЕС) № 1305/2013;
- Мерки, извън обхвата на Регламент (ЕС) № 1305/2013, но съответстващи на неговите цели;
- Мерки, определени в програмите, участващи във финансирането на подхода BOMP;

МЕРКИ ДОПУСТИМИ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ В СТРАТЕГИЯТА

- Не се включват мерки от ПРСР 2014-2020 г., предвиждащи фиксирани плащания и мерки, свързани със схеми за плащане на площ.
- Всички проекти трябва да са в съответствие с политиката на национално, регионално и местно ниво в областта на образованието, здравеопазването и социалните грижи. Инвестициите на местно ниво не трябва да противоречат на политиките по десегрегация и деинституционализация, в съответствие със Споразумението за партньорство на Република България.

БЕНЕФИЦИЕНТИ КЪМ СМР - УСЛОВИЯ

- Имат постоянен адрес - за физическите лица, и седалище и адрес на управление - за еднолични търговци и юридическите лица на територията на действие на МИГ и осъществява дейностите по проект на територията на действие на МИГ;
- Бенефициент може да бъде и самият МИГ.
- Проектите се изпълняват на територията на МИГ
- Проектите трябва да са в съответствие с принципите на ВОМР, Регламент (ЕС) 1305/2013 и да водят до постигане целите на СМР

КРИТЕРИИ ЗА ИЗБОР НА СМР

- Качество на партньорството;
- Степен на консултиране и включване на всички заинтересовани групи в процеса на създаване на партньорството и разработване на стратегията;
- Качество на СМР;
- Капацитет за прилагане на стратегията.

I. Качество на партньорство	25 точки
1. Обхват на предлаганото публично-частно партньорство:	
1.1. Обхванати общини:	
1.1.1. Две общини	3
1.1.2. Повече от две общини	6
1.2. Обхванати представители на НПО:	
1.2.1. Две НПО	1
1.2.2. Повече от две НПО	3
1.3. Обхванати представители на частния сектор:	
1.3.1. Двама представители на частния сектор	1
1.3.2. Повече от двама представители на частния сектор	3
1.4. Брой на обхванатото население:	
1.4.1. От 10 001 до 20 000 жители	3
1.4.2. От 20 001 до 30 000 жители	4
1.4.3. Над 30 000 жители	5
2. Представителност на идентифицираните в анализа заинтересовани страни във върховния колективен орган:	
2.1. Представени са от 50% до 70% включително от групите заинтересовани страни от територията	2
2.2. Представени са над 70% от групите заинтересовани страни от територията	4
3. Устойчивост на публично – частното партньорство:	
3.1. МИГ, изпълнявала проект в периода 2007 – 2013 г.	1
3.2. МИГ, изпълнявала стратегия в периода 2007 – 2013 г.	2
4. Брой членове на върховния колективен орган:	
4.1. Представители на над 50% от населените места на територията на МИГ	1

II. Степен на консултиране и включване на всички заинтересовани страни в процеса на създаване на партньорство и разработване на стратегията 15 точки

1. Степен на информиране, консултиране и изграждане на партньорство:

1.1. Проведени срещи, семинари, конференции:

Над 5 2

1.2. Проведени обучения за екипа на МИГ и за местни лидери, свързани с разработването на стратегията за BOMP:

Над 2 3

1.3. Проведени обществени обсъждания:

Над 2 3

2. Представителност на заинтересованите страни в проведените обществени обсъждания и обучения в процеса на разработване на стратегията:

2.1. Представени са между 50% и 70% включително от групите заинтересовани страни от територията 2

2.2. Представени са над 70% от групите заинтересовани страни от територията 4

3. Население на територията на МИГ, подкрепящо СМР

3.1. От 1% до 2% включително от населението на територията на МИГ подкрепя СМР 2

3.2. Над 2% от населението на територията на МИГ подкрепя СМР 3

III. Качество на стратегия за BOMP	40 точки
1. Оценка на качеството на анализите (анализи на територията и SWOT анализ)	0 – 6
2. Съответствие на избраните цели на стратегията с идентифицираните потребности на територията и уязвимите и малцинствени групи, при наличие на такива	0 – 6
3. Съответствие на избраните цели на стратегията с потенциала на територията	0 – 6
4. Съответствие на бюджета на СМР с целите за развитие спрямо нуждите на територията	0 – 6
5. План за действие, показващ логическа свързаност между целите и дейностите, включени в СМР	0 – 5
6. Степен на иновативност на стратегията	0 – 6
7. Оценка на съответствието на предложените индикатори със заложените дейности и цели	0 – 5

IV. Капацитет за прилагане на стратегията		20 точки
1. Административен капацитет на кандидата:		
1.1. Кандидатът е изпълнил проект/договор, финансиран със средства от ЕС/друг международен донор – до 100 000 лв.		2
1.2. Кандидатът е изпълнил проект/договор, финансиран със средства от ЕС/друг международен донор – от 100 000 до 500 000 лв.		3
1.3. Кандидатът е изпълнил проект/договор, финансиран със средства от ЕС/друг международен донор – над 500 000 лв.		4
2. Изпълнителен директор:		
2.1. Управленски опит:		
2.1.1. Наличие на управленски опит за период от 2 до 5 години		1
2.1.2. Наличие на управленски опит за период над 5 години		2
2.2. Опит в реализиране на проекти/договори, финансирани от ЕС или от други международни донори:		
2.2.1. Наличие на опит в реализиране на проекти/договори, финансирани от ЕС или други международни донори		1
2.2.2. Наличие на опит в реализиране на проекти/договори, финансирани от ЕС или други международни донори и наличие на най-малко 1 г. опит в изпълнението на подхода ЛИДЕР		2
3. Опит на експерта:		
3.1. Наличие на опит в реализиране на проекти/договори, финансирани от ЕС или други международни донори		1
3.2. Наличие на опит в реализиране на проекти/договори, финансирани от ЕС или други международни донори и наличие на най-малко 1 г. опит в изпълнението на подхода ЛИДЕР		2
4. Технически и финансов капацитет:		
4.1. Наличие на осигурен финансов ресурс за управление на стратегията:		
4.1.1. От 1 % до 2 % от размера на финансовия ресурс за управление на СМР		1
4.1.2. От 2 % до 3 % от размера на финансовия ресурс за управление на СМР		3
4.1.3. Над 3 % от размера на финансовия ресурс за управление на СМР		5
4.2. Офис:		
Достъпен за хора с увреждания		2
Осигурено помещение за провеждане на срещи и заседания, различно от работното		2

ИЗБОР НА ПРОЕКТИ КЪМ СВОМР

- ▶ МИГ разработва недискриминационна и прозрачна процедура и обективни критерии за подбор на проекти към стратегията за ВОМР;
- ▶ Изборът на проекти от МИГ следва да се основава на документирана оценка, която показва обоснованост и безпристрастност на решението по отношение на приложимите критерии за съответствие, което е взето при спазване на процедура за обявяване, прием и оценка на проекти и при липса на конфликт на интереси.
- ▶ Изборът следва да е публичен – чрез публикуване на протоколите от заседанията за избор на проекти на сайта на МИГ, информация чрез местни медии и др.).

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!